

viên tham gia dịch vụ. Từ trải nghiệm thực tế của những người đi trước, dịch vụ đã lan tỏa mạnh trong cộng đồng các cán bộ nghiên cứu và các giảng viên, sinh viên, học viên cao học ở nhiều trường đại học.

Khi tham gia dịch vụ, thành viên được cấp tài khoản để truy cập vào các CSDL KH&CN trong và ngoài nước từ bất kỳ thiết bị nào có kết nối mạng Internet, thông qua hệ thống mạng <http://www.cesti.gov.vn>, để khai thác tài liệu (thư mục và toàn văn) từ các

CSDL trong nước (kết quả nghiên cứu quốc gia; kết quả nghiên cứu TP.HCM; tạp chí chuyên ngành KH&CN; thông tin khảo sát đề tài nghiên cứu; thông tin tiêu chuẩn) hay CSDL nước ngoài (ProQuest Central; SpringerLink; IEEE; Thomson Innovation).

Không chỉ vậy, với quan điểm “chia sẻ càng nhiều càng làm tăng giá trị thông tin”, Thư viện KH&CN không hạn chế thời lượng truy cập, không hạn chế số lần truy cập, đáp ứng truy cập 24/24, và hỗ trợ cung cấp tài liệu toàn văn

hoàn toàn miễn phí từ các CSDL nổi tiếng (ScienceDirect, IEEE, Taylor and Francis,...). Bên cạnh đó, với chính sách khuyến khích khai thác tư liệu với chi phí khá “mềm”, cũng giúp dịch vụ trở thành một người bạn tin cậy với các bạn sinh viên, học viên cao học trong hành trình khám phá tri thức.

Cùng với sự gia tăng nhanh chóng thành viên, những phản hồi từ cộng đồng về dịch vụ “*Bạn đọc trực tuyến*” cũng rất tích cực. Nhiều thành viên khác đánh giá khá cao, khi cho rằng đây là dịch vụ rất hữu ích cho giới nghiên cứu.

Những nhận xét, góp ý xây dựng chân tình về sự đa dạng nguồn lực thông tin, thái độ phục vụ tận tâm và khả năng hỗ trợ tốt của nhân viên Thư viện KH&CN đối với các khách hàng (thành viên), đã giúp Thư viện KH&CN ngày càng hoàn thiện, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của bạn đọc. Đây cũng chính là chìa khóa giúp “*Bạn đọc trực tuyến*” luôn được sự ủng hộ của đông đảo bạn đọc. □

Để đăng ký Dịch vụ *Bạn đọc trực tuyến*, liên hệ tại:

Trung tâm Thông tin và Thống kê KH&CN TP. HCM

Phòng Tư liệu

Địa chỉ: 79 Trương Định (Lầu 6), P. Bến Thành, Quận 1, TP. HCM

Điện thoại: (08) 3823 2197 - 3829 7040 (số nội bộ: 301, 302)

E-mail: thuvien@cesti.gov.vn;

hoặc đăng ký trực tuyến tại www.cesti.gov.vn

CADIVI - vững bước tiên phong nâng tầm thế giới

Công ty cổ phần Dây cáp điện Việt Nam (CADIVI) được biết đến không chỉ là một doanh nghiệp sản xuất dây cáp điện hàng đầu Việt Nam với nhiều đóng góp gắn liền với sự phát triển kinh tế - xã hội mà còn là doanh nghiệp có trách nhiệm xã hội, với nhiều hoạt động hỗ trợ cộng đồng, tương thân tương ái. Với khẩu hiệu “*Đem nguồn sáng đến mọi nơi*”, trong những năm gần đây, CADIVI đã cung cấp hơn 10 triệu km dây cáp đạt tiêu chuẩn chất lượng quốc gia cho các công trình dân dụng, công trình nhà ở cũng như các dự án xây dựng. Ngoài ra, CADIVI còn sản xuất các sản phẩm có yêu cầu kỹ thuật cao như: cáp điện trung thế (có cấp điện áp lên đến 40,5 kV) treo và ngầm, cáp quang, cáp chịu nhiệt, chịu dầu, chống cháy, chậm cháy, không có khí độc,...nhằm phục vụ cho các dự án tầm cỡ quốc gia.

Để chuẩn bị vững vàng trước những thách thức và đón đầu nắm bắt các thời cơ trong thời buổi hội nhập kinh tế của nước nhà, giai đoạn 5 năm gần đây, CADIVI đã có những bước đầu tư phát triển đáng kể như: đưa vào hoạt động nhà máy tại Khu công nghiệp Tân Phú Trung (huyện Củ Chi, TP.HCM) với mức đầu tư giai đoạn một trên 200 tỷ đồng. Nhà máy



Ban lãnh đạo công ty CADIVI đón nhận Huân chương lao động hạng Nhất (lần thứ 2) trong buổi lễ kỷ niệm 40 năm thành lập công ty (ngày 4/10/2015).

sử dụng công nghệ sản xuất cáp ngầm trung thế tiên tiến nhất hiện nay của Công ty Troester (Đức) để cung ứng cho các công trình ngầm hóa lưới điện trong nước và xuất khẩu.

Năm 2013, CADIVI đã thành lập Công ty TNHH MTV CADIVI - Đồng Nai. Năm 2014, CADIVI đã chính thức niêm

yết cổ phiếu (mã CAV) tại Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM, đánh dấu bước trưởng thành trong lộ trình phát triển của Công ty. Hiện cổ phiếu CAV của CADIVI được sự quan tâm của nhiều nhà đầu tư và CADIVI là đại diện duy nhất trong ngành dây cáp điện có trong danh sách "50 công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam" năm 2015 do Tạp chí Forbes Việt Nam bình chọn. Năm 2015, CADIVI đã vinh dự đón nhận Huân chương lao động hạng Nhất lần thứ 2, nằm trong "Top 50 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam năm 2015" do Brand Finance (Anh) bình chọn, Top 100 thương hiệu Việt bền vững lần thứ 2 năm 2015, Top 100 Doanh nghiệp tiêu biểu ASEAN 2014... Kết quả kinh doanh 2015, tổng doanh thu đạt 5.671 tỷ đồng, tăng 276 tỷ đồng so với năm 2014. Tháng 10/2015, CADIVI đã mua toàn bộ tài sản của Công ty CP nhựa Sam Phú. Tiếp đó, vào tháng 1/2016, CADIVI đã khởi công giai đoạn 2 dự án xây dựng nhà máy tại Khu công nghiệp Tân Phú Trung với tổng vốn đầu tư gần 250 tỷ đồng. Cuối tháng 5/2016, Công ty CADIVI miền Bắc đã được thành lập để đẩy mạnh phát triển thị trường khu vực phía Bắc.

Về thị trường xuất khẩu, CADIVI hiện vẫn đang duy trì đẩy mạnh xuất khẩu sang Mỹ, Campuchia, Lào, Myanmar, Indonesia, Brunei, Singapore... và tiếp tục mở rộng sang thị trường các nước Nhật Bản, Úc,... Các sản phẩm của CADIVI đã được cấp chứng nhận UL (Mỹ) và chứng nhận CE để thâm nhập thị trường Châu Âu. Công ty đã có kế hoạch để sớm đạt được các chứng nhận PSE (Nhật), SAA (Úc), FM (Mỹ), PLS (Singapore) vốn đòi hỏi yêu cầu rất cao về chất lượng sản phẩm. Hệ thống quản lý chất lượng cũng hiện đang được chuyển đổi từ ISO 9001:2008 sang ISO 9001:2015. Bên cạnh đó, công ty cũng đã xây dựng và áp dụng hệ thống nhận diện mới để hình ảnh thương hiệu CADIVI trở nên chuyên nghiệp, hiện đại hơn, thể hiện tính tiên phong, chung thủy và tin cậy của thương hiệu.

Theo nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông đã thông qua, mục tiêu doanh thu của CADIVI năm 2016 đạt

CADIVI

Hệ thống nhận diện thương mới của công ty CADIVI.

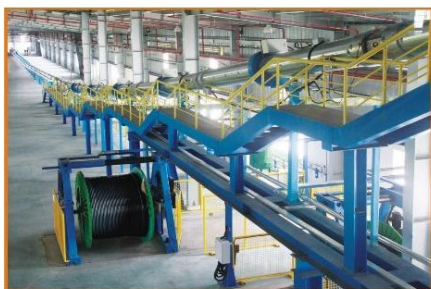
6.500 tỷ đồng, cổ tức 30% như các năm trước đây. Về chiến lược phát triển sắp tới, ngoài việc giữ vững thị trường ở các khu vực trọng điểm, công ty sẽ tập trung phát triển thị phần trong nước và nâng cao năng lực cạnh tranh để mở rộng, tăng cường xuất khẩu. Đa dạng hóa với các sản phẩm như dây điện dùng cho ô tô, cáp đồng trục, cáp hàn, cáp hybrid, cáp mạng LAN, cáp điều khiển giáp sợi, cáp nối dài, ổ cắm,...

Với tôn chỉ hoạt động "*lợi ích của khách hàng cũng là lợi ích của CADIVI*", công ty thường xuyên xem xét, nghiên cứu điều chỉnh chính sách bán hàng phù hợp theo diễn biến thị trường, hỗ trợ và đảm bảo các đại lý, đối tác, khách hàng được hưởng nhiều lợi ích nhất.

Năm 2016, hướng tới các cơ hội và thách thức của các sân chơi quốc tế như các Hiệp định thương mại tự do song phương và đa phương (FTAs) và TPP, bản thân CADIVI tự nhận thấy phải luôn cần nỗ lực đầu tư đổi mới, nắm bắt các yêu cầu, công nghệ sản xuất và nhu cầu của các nước TPP để đưa ra các chiến lược nghiên cứu nâng cao chất lượng sản phẩm phù hợp, tăng khả năng cạnh tranh cho thương hiệu, đảm bảo có thể vừa giữ vững thị trường trong nước, vừa thâm nhập được vào thị trường các nước thành viên TPP. Mục tiêu CADIVI phấn đấu sẽ trở thành nhà sản xuất dây cáp điện hàng đầu Đông Nam Á vào năm 2020. □

Hệ thống CCV lines-TROESTER (Đức) sản xuất cáp trung thế

CCV lines-TROESTER (made in Germany) for the production of MV cables



*Ống CV và ống làm nguội
CV tube and cooling tube*



*Bộ tích lũy
Accumulator*



*Đầu bọc 3 lớp và máy đo đường kính
Triple-layer crosshead and X-ray
triple-layer measuring SIKORA*