

Mua hàng an toàn với GAP



THANH LONG

Đì chợ mua các mặt hàng nông sản, thỉnh thoảng bắt gặp trên bao bì một số loại có in chữ VietGap hay GlobalGap và giá bán có nhỉnh hơn chút đỉnh so với sản phẩm cùng loại. Các chữ trên có ý nghĩa gì? Sẽ được lợi gì khi phải mua hàng mắc hơn một chút vì sản phẩm có gắn “GAP”?

ruộng và vận chuyển.... nhằm phát triển một nền nông nghiệp bền vững với mục đích bảo đảm an toàn thực phẩm, cho người sản xuất, bảo vệ môi trường và truy nguyên được nguồn gốc sản phẩm. GAP tập trung vào 4 tiêu chí, đó là:

• *Kỹ thuật sản xuất:* tập trung vào các biện pháp quản lý dịch hại, quản lý mùa vụ, giảm thiểu việc sử dụng hóa chất.

• *An toàn thực phẩm:* xác định và giảm thiểu các nguy cơ nhiễm sinh học (vi khuẩn, virus, nấm mốc...), nguy cơ hóa học, vật lý làm ảnh hưởng xấu đến chất lượng sản phẩm.

• *Môi trường làm việc:* tập trung tạo điều kiện và phương tiện làm việc đúng tiêu chuẩn cho người sản xuất.

• *Truy nguyên nguồn gốc:* xác định chính xác nguồn gốc sản phẩm, địa điểm và người sản xuất, làm cho nơi tiêu thụ có khả năng giải quyết và thu hồi các sản phẩm bị lỗi (sản phẩm không đạt...).

Có nhiều tiêu chuẩn GAP theo khu vực, quốc gia hoặc tổ chức, nhưng căn bản đều có những nội dung dựa trên GAP FAO 2003 cụ thể hóa 4 tiêu chí nêu trên.

Một số tiêu chuẩn GAP hiện có như:

GAP?

GAP là chữ viết tắt của Good Agriculture Practices, có nghĩa là “thực hành nông nghiệp tốt”: là những nguyên tắc được thiết lập nhằm đảm bảo một môi trường sản xuất nông nghiệp an toàn, sạch sẽ. Sản phẩm phải đảm bảo an toàn ngay từ ngoài đồng cho đến khi được con người sử dụng, tránh mối nguy từ các tác nhân gây bệnh như chất độc sinh học (vi khuẩn, nấm, virus, ký sinh trùng ...), hóa chất (kim loại nặng, hàm lượng nitrat, dư lượng thuốc bảo vệ thực vật ...).

GAP bao gồm việc sản xuất theo hướng lựa chọn địa điểm, sử dụng đất, sử dụng phân bón, nước tưới, phòng trừ dịch hại, thu hoạch, đóng gói sản phẩm, tồn trữ, vệ sinh đồng



Nông dân trao đổi kinh nghiệm trồng vú sữa Lò Rèn theo tiêu chuẩn GlobalGAP



Chứng nhận GlobalGAP được in trên bao bì có 13 con số (có thể kiểm tra tính hợp lệ trên trang web của GlobalGAP)



Rau sạch theo tiêu chuẩn VietGAP của Công ty TNHH Hương Cảnh (Hóc Môn) được đóng gói để phân phối đến các siêu thị



Người tiêu dùng chọn mua rau VietGAP ở chợ Văn Thánh.

EuroGAP, GlobalGAP (chứng nhận cho các sản phẩm nông nghiệp trên toàn cầu), AseanGAP (tiêu chuẩn của khu vực các nước Đông Nam Á), JGAP (tiêu chuẩn của Nhật Bản), USGAP (tiêu chuẩn của Mỹ), ChinaGAP (tiêu chuẩn của Trung Quốc), FreshCare (tiêu chuẩn của Úc), VietGAP (tiêu chuẩn của Việt Nam);....

Thực hiện sản xuất theo tiêu chuẩn GAP là tự nguyện. Căn cứ vào thị trường đầu ra và yêu cầu của nhà nhập khẩu mà người sản xuất sẽ chọn lựa và quyết định nên chọn theo tiêu chuẩn GAP nào để sản phẩm của mình được chấp nhận ở nước nhập khẩu. Chỉ riêng Global GAP, hiện đã có mặt trên 140 quốc gia, đã cấp trên 60.000 giấy chứng nhận trên thế giới, trong đó có hơn 1.500 giấy chứng nhận được cấp cho các doanh nghiệp tại Việt Nam.

GAP tại Việt Nam

VietGAP ra đời năm 2008, được Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông



Vườn bưởi GlobalGAP của chú Hai Thường (Mỹ Hòa, Bình Minh)

thôn xây dựng trên cơ sở kế thừa các tiêu chuẩn GAP đã ra đời trước đó. VietGAP tương đương với GlobalGAP, AseanGAP,....

Việt Nam đã có một số tổ chức chứng nhận VietGAP. Tại thành phố Hồ Chí Minh, có hai cơ quan có thẩm quyền chứng nhận VietGAP là Trung tâm Tư vấn và Phát triển nông nghiệp bền vững - Hội Bảo vệ thực vật Việt Nam và Trung tâm kỹ thuật Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng 3 (Quatest 3). Để nhận biết sản phẩm đạt tiêu chuẩn VietGAP, người tiêu dùng có thể xem trên bao bì sản phẩm có xác định sản phẩm đã đạt VietGAP.

Để xây dựng thương hiệu, tạo lòng tin cho người tiêu dùng và nhà phân phối, việc chuyển hướng canh tác theo tiêu chuẩn GAP là tất yếu. Các mặt hàng tên tuổi được biết đến như thanh long của Công ty Hoàng hậu ở Bình Thuận, vú sữa Lò Rèn của Hợp tác xã ở Vĩnh Kim (Châu Thành - Tiền Giang), bưởi Năm Roi của Doanh nghiệp Hoàng Gia ở Tam Bình (Vĩnh Long), xoài cát Hòa Lộc của Hợp tác



Chứng nhận VietGAP đang mở ra nhiều con đường cho nhóm Tân Lập thâm nhập thị trường cao cấp

xã Hòa Lộc (Cái Bè – Tiền Giang),... nhờ sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP đã không chỉ có chỗ đứng trong các siêu thị tại Việt Nam mà còn được nhập khẩu vào châu Âu, Hoa Kỳ, Nhật Bản... Vừa qua, ngay sau khi nhận chứng chỉ GlobalGAP cho hai vùng nuôi Tân Thuận Tây và Tân Hòa (Đồng Tháp), Công ty Vĩnh Hoàn đã ký kết hợp đồng đầu tiên cung cấp 120 tấn cá tra phi lê từ vùng nuôi này cho thị trường khó tính Châu Âu với giá trị tăng từ 10-20% so với sản phẩm thông thường.

Ứng dụng các mô hình sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP ở Việt Nam còn không ít khó khăn nhưng rất cần đầu tư để thực hiện. Các nông sản đạt tiêu chuẩn GAP bước đầu đã được thị trường trong và ngoài nước chấp nhận đã mở ra triển vọng phát triển và vươn xa của nông sản Việt Nam. □

Câu chuyện tốc độ

Hai chú đại bàng đang bay lượn trên bầu trời cao thì một chiếc phi cơ phản lực bay vèo qua. Chúng nhìn theo hồi lâu, về ghen tị.

Cuối cùng, một chú chim cất tiếng:

- Quái, sao con chim này bay nhanh thế nhỉ?

Chú kia cướp lời, về hiểu biết:

- Mày thử bị lửa đốt vào đít như nó xem, có khi còn bay nhanh hơn ấy chứ!